



RELATÓRIO SOCIAL DAS ENTIDADES  
FECHADAS DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR  
EDIÇÃO 2010

QUESTIONÁRIO PARA PATROCINADORAS



Observações:

- (1) Data-base: 31 de dezembro de 2009, exceto quando explicitamente indicado.
- (2) Deverá ser respondido somente um questionário por Patrocinadora.
- (3) Todos os valores monetários solicitados deverão ser expressos em total de Reais.

PARA A(S) EMPRESA(S) PATROCINADORA(S) DO FUNDO DE PENSÃO EM QUE VOCÊ ATUA, FAVOR, INDICAR:

1. NOME DA EMPRESA: \_\_\_\_\_
  
2. A EMPRESA É:
  - Privada de capital fechado
  - Privada de capital aberto
  - Pública
  - Economia mista de capital aberto
  - Economia mista de capital fechado
  
3. SOBRE A NACIONALIDADE DA EMPRESA PATROCINADORA, INFORME:
  - Empresa nacional
  - Empresa estrangeira. Informe a nacionalidade: \_\_\_\_\_

4. SETOR DA ECONOMIA AO QUAL PERTENCE A EMPRESA:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Alimentos, Bebidas e Fumo   | <input type="checkbox"/> Farmacêutico, Higiene e Cosmético | <input type="checkbox"/> Química e Petroquímica                |
| <input type="checkbox"/> Atacado e Comércio Exterior | <input type="checkbox"/> Imobiliário                       | <input type="checkbox"/> Seguradoras                           |
| <input type="checkbox"/> Automotivo                  | <input type="checkbox"/> Limpeza                           | <input type="checkbox"/> Serviços de Saúde                     |
| <input type="checkbox"/> Bancos                      | <input type="checkbox"/> Material de Construção            | <input type="checkbox"/> Serviços de Transporte e de Logística |
| <input type="checkbox"/> Comércio Varejista          | <input type="checkbox"/> Material de Transporte            | <input type="checkbox"/> Serviços Diversos                     |
| <input type="checkbox"/> Comunicações                | <input type="checkbox"/> Mecânica                          | <input type="checkbox"/> Siderurgia e Metalurgia               |
| <input type="checkbox"/> Confecções e Têxteis        | <input type="checkbox"/> Mineração                         | <input type="checkbox"/> Tecnologia e Computação               |
| <input type="checkbox"/> Construção Civil            | <input type="checkbox"/> Papel e Celulose                  | <input type="checkbox"/> Telecomunicações                      |
| <input type="checkbox"/> Eletroeletrônico            | <input type="checkbox"/> Petróleo e Gás                    | <input type="checkbox"/> Turismo e Lazer                       |
| <input type="checkbox"/> Energia                     | <input type="checkbox"/> Plásticos e Borracha              | <input type="checkbox"/> Outros                                |



RELATÓRIO SOCIAL DAS ENTIDADES  
FECHADAS DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR  
EDIÇÃO 2010



QUESTIONÁRIO PARA PATROCINADORAS



5. TOTAL DE EMPREGADOS: \_\_\_\_\_
6. QUANTIDADE DE PLANOS PATROCINADOS: \_\_\_\_\_
7. NÚMERO DE ATIVOS: \_\_\_\_\_
8. NÚMERO DE ASSISTIDOS: \_\_\_\_\_
9. PERCENTUAL DE TRABALHADORES COBERTOS POR PLANO DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR: \_\_\_\_\_%
10. FATURAMENTO DA EMPRESA (EM R\$): \_\_\_\_\_
11. A PATROCINADORA PUBLICA BALANÇO SOCIAL OU RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE<sup>1</sup>?
- Sim
- Não

Em caso afirmativo, assinale os referenciais utilizados na elaboração do Balanço Social:

- GRI
- Modelo Balanço Social Instituto Ethos
- IBase
- Outros modelos. Cite: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> O **balanço social** é um demonstrativo publicado anualmente por diversas organizações que reúne um conjunto de informações sobre gestão e governança, projetos, investimentos, benefícios e ações dirigidas aos grupos de interesse de uma organização. No balanço social a empresa mostra o que faz por seus profissionais, dependentes, colaboradores, comunidade e meio ambiente, dando transparência às atividades. Ou seja, sua função principal é tornar pública a responsabilidade social empresarial, construindo maiores vínculos entre a empresa, a sociedade e o meio ambiente. O balanço social é uma ferramenta que, quando construída por múltiplos profissionais, tem a capacidade de explicitar e medir a preocupação da empresa com as pessoas e a vida no planeta.

Em caso negativo, informe

- Quando pretende publicar? Ano: \_\_\_\_\_
- A patrocinadora não tem intenção de publicar no momento.

12. A EMPRESA POSSUI CÓDIGOS DE ÉTICA E/OU DE CONDUTA?

- Sim
- Não

13. A PATROCINADORA POSSUI PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE<sup>2</sup>:

- Sim
- Não

Em caso afirmativo, assinale os temas abrangidos pelo programa e monitorados pela patrocinadora por intermédio de indicadores:

- Raças
- Gênero
- Religião
- Orientação sexual
- Idade
- Procedência regional

14. SOBRE A APLICAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE FORNECEDORES, A EMPRESA POSSUI CRITÉRIOS SOCIAIS E AMBIENTAIS PARA A ESCOLHA/DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES?

- Sim

---

<sup>2</sup> A diversidade pode ser entendida como qualquer combinação de indivíduos que são semelhantes de algumas formas e diferentes de outras. É uma mistura coletiva e positiva de todas as pessoas de diferentes raças, gênero, idade, orientação sexual, religião e origem regional que trabalham em uma instituição.



RELATÓRIO SOCIAL DAS ENTIDADES  
FECHADAS DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR  
EDIÇÃO 2010

QUESTIONÁRIO PARA PATROCINADORAS



- Não
15. EM RELAÇÃO À GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA NA LOCALIDADE DE SUAS OPERAÇÕES, A EMPRESA DESENVOLVER PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL?
- Sim
- Não
16. A EMPRESA INVESTE EM PROJETOS SOCIAIS E AMBIENTAIS<sup>3</sup>?
- Sim. Informe o percentual investido sobre o faturamento bruto, caso a informação seja de domínio público: \_\_\_\_\_%
- Não
17. A EMPRESA POSSUI PROGRAMA DE VOLUNTARIADO?
- Sim
- Não
18. O TEMA DE SUSTENTABILIDADE ESTÁ PRESENTE NAS PRINCIPAIS POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS DA ORGANIZAÇÃO?
- Sim
- Não
19. A EMPRESA ELABORA INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES EFEITO ESTUFA?
- Sim
- Não

---

<sup>3</sup> Projetos voluntários voltados ao desenvolvimento social financiados pela empresa. Não inclusos a adequação da empresa a legislação ou os benefícios oferecidos aos trabalhadores, já computados na pergunta 2 da Parte 2.



RELATÓRIO SOCIAL DAS ENTIDADES  
FECHADAS DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR  
EDIÇÃO 2010



QUESTIONÁRIO PARA PATROCINADORAS



20. NAS COMUNICAÇÕES EXTERNAS E PUBLICIDADE DA EMPRESA, ELA UTILIZA (OU JÁ UTILIZOU) O TEMA DE SUSTENTABILIDADE?

Sim

Não